

INSTANT STATEMENTS 01

Oliver Mark

Außenseiter und Eingeweihter / Outsider and Insider

VORWORT

Die Magie des Polaroids ist seine Fragilität, seine Schutzlosigkeit und seine Einzigartigkeit. Es entwickelt sich im hellen Licht vor unseren Augen und ist währenddessen sehr anfällig für Gebrauchsspuren. Als Medium bewegt es sich zwischen dem iPhone- und dem Paparazzofoto. Seine Museen sind der Moment und das spontane Motiv. Seine Beute will auf der Stelle gewürdigt, verwendet, herumgezeigt werden.

Im Pariser Marais der 1970er-Jahre bog ich des Nachts einmal mit Freunden in eine enge Straße ein und traf auf ein seltsames Shooting. Eine knapp bekleidete Frau, der die Hände mit Handschellen auf den Rücken gebunden waren, posierte vor einer blitzend schwarzen Limousine. Wir defilieren schnell daran vorbei. Doch auf dem Rückweg, als die Straße wieder verlassen dalag, entdeckten wir im Müll neben Fotografenabfall auch ein Polaroid. Ein paar Wochen darauf hing die gefesselte Dame lebensgroß im Schaufenster einer Parfümerie. Es brauchte noch eine Weile, bis mir klar wurde, dass wir in jener Pariser Nacht Helmut Newton begegnet waren. Das Polaroid, das ich als Beleg für unsere Abenteuer längst verschenkt hatte, wurde zum abwesenden Fetisch, zum Beweisstück dafür, dass wir dort gewesen waren. Denn ein Polaroid stammt immer direkt vom Ort des Geschehens.

Oliver Mark hat seine Polaroidkamera nicht nur bei offiziellen Engagements, sondern auch im Berliner Nachtleben immer dabei. Sein Material verdankt er dem »Impossible Project« von ein paar Visionären, die verrückt genug waren, die letzte Polaroid-Fabrik nach der Insolvenz von Polaroid zu übernehmen. Dank »Impossible« werden in Enschede auf den alten Maschinen mit neuer Chemie weiter Sofortbild-Filme produziert. Oliver Mark setzt dieses Material spielerisch ein, bei jenen Gelegenheiten, die herausfordernd und vielleicht auch verstohlen sind. Den Bildern ist anzumerken, dass sie ohne Auftrag waren. Das Anorganische zieht die Kamera wie die Menschen an. Die Fotos sind nicht unbedingt scharf, aber sie folgen der Intuition. Benedikt XVI., dem in just dieser Perspektive mit der hohen Lehne seines Sessels Flügel zu wachsen scheinen, ein nackter Torso, dessen Punktum die halb heruntergestreifte BH-Schale ist, das entwaffnende Lachen eines Pissoir-Schnapsschusses, Madeleine Albright's geballte Energie im Vorbeigehen, Daniel Richter mit Freunden: drei selbstbewusste, siegessichere Blicke aus der Kunstpartywelt. Der brutalistische Anschnitt macht die Sofortbilder noch hypnotischer. Fehler wie Fingerabdrücke und chemische Verwischungen können ihrer Kraft nichts anhaben. Diese Zeugen sind mit der Flüchtigkeit und dem leichten Irrsinn der Wahrnehmung begabt, akut, evident und doch unwiederholbar.

Ingeborg Harms

FOREWORD

The magic of the Polaroid photo lies in its fragility, its vulnerability and its singularity. It develops in normal light before our eyes and during this time is very sensitive to accidental damage. As a medium, it ranges somewhere between the iPhone and the paparazzi photo. Its muse is the ever-present moment, the spontaneous image. The resulting picture insists on being shown around, to be admired and utilized.

One time when I was in Paris in the 1970's, I happened to be going down a narrow street in the Marais with some friends when we chanced upon an extraordinary photo session. A scantily clad woman, arms handcuffed behind her back, was posing in front of a shiny black limousine. We scurried hastily past. But on our way back, when the street was empty again, we found a Polaroid photo, lying on the ground along with some other photo-junk. A couple of weeks later, the pinioned lady was displayed, life size, in the shop-window of a perfumery. It took me a while before I realized we had, that evening, run into Helmut Newton. I had already given away the Polaroid as proof of our adventure, but for me it remained an absent fetish, the vital evidence that we had really been there, for a Polaroid always originates directly from the place where it was taken.

Oliver Mark always takes his Polaroid camera with him wherever he goes, not just for official engagements, but also out into the Berlin nightlife. For his film material he has to thank the "Impossible Project" — a few visionaries who were crazy enough to take over the last Polaroid factory after the company went bankrupt. Thanks to "Impossible", instant photo film is still being produced in Enschede, on the old machines but with new chemicals. Oliver Mark uses this material playfully for some of his more challenging and, perhaps, more furtive missions. It's easy to see at a glance that these pictures were not commissioned. The camera is drawn to the animate and inanimate alike. The photos are not always sharp, but they are intuitive. Pope Benedict XVI on his high-backed chair — from this perspective it looks like he has just grown wings; a naked torso where the message is the half-slipped-off bra; the disarming grin on a pissoir snapshot; Madeleine Albright's powerful stride as she marches past; Daniel Richter and friends — three self-assured, confident gazes at an art-world party. The brutalist framing makes the instant picture even more hypnotic. Mistakes like a fingerprint or a chemical smudge cannot diminish their power. These witnesses are imbued with the transience and slight madness of perception: immediate and clear, but unrepeatable.

Ingeborg Harms

IMPRESSUM/IMPRINT

HERAUSGEBER/EDITOR Achim Heine
REDAKTION/EDITING Ulrike Willingmann
ÜBERSETZUNG/TRANSLATION Martin Riches
GESTALTUNG/DESIGN Heine/Lenz/Zizka
SCHRIFT/TYPEFACE Trade Gothic
REPRODUKTION/REPRODUCTION Oliver Mark
PAPIER/PAPER LuxoArt Samt, 250 g/m²
DRUCK/PRINTING Druckhaus Berlin-Mitte

Fotografiert mit Impossible Instant Film/
Photos taken with Impossible Instant Film
www.the-impossible-project.com

© 2013 Hatje Cantz Verlag, Ostfildern,
und Autor/and author

© 2013 der abgebildeten Werke von Oliver Mark
beim Künstler/for the reproduced works by Oliver
Mark: the artist

ERSCHIENEN IM/PUBLISHED BY

Hatje Cantz Verlag
Zeppelinstrasse 32
73760 Ostfildern
Deutschland/Germany
Tel. +49 711 4405-200
Fax +49 711 4405-220
www.hatjecantz.de

Ein Unternehmen der Ganske Verlagsgruppe/
A Ganske Publishing Group company

Hatje Cantz books are available internationally
at selected bookstores. For more information
about our distribution partners please visit our
homepage at www.hatjecantz.com

ISBN 978-3-7757-3756-2
Printed in Germany

TITEL/COVER Alfred Brendel, Groß Zietzen 2012